TREIBSTOFF.

WHITEPAPER

Inspirierende und sinnvolle Weihnachtsgeschenke für Unternehmen und Geschäftskontakte

Inhalt

Vorwort 03

Kapitel 1: 3 wertvolle Gedanken zum Thema „Weihnachtsgeschenke in der Geschäftswelt“ 04
- 1. Gedanke: Schenke, was verbindet. 04
- 2. Gedanke: Bereite Geschenke mit Sinn. 05
- 3. Gedanke: Weniger ist oft viel mehr. 06

Kapitel 2: 9 inspirierende Geschenkideen für das Team und die Geschäftspartner:innen 07
- Adventskalender 08
- Jahreskalender 10
- Rezeptbücher 12
- Merchandise-Produkte 14
- Mini-Hologrammprojektor 16
- Kinderbücher 18
- Spiele 20
- Videobotschaften 22
- Weihnachtskarten 24

Kapitel 3: 5 preisgünstige & nachhaltige Geschenkideen für achtsame Unternehmen 26
- Bienenwachstücher 27
- Bienen-Saatgut-Tütchen 28
- Brotzeit-/Schneidebrett 29
- Mehrfach-Kaffeebecher 30
- Tragetaschen 31

Kapitel 4: Spiele-Tipp: Eine weihnachtliche Team-Building-Maßnahme 32
- Sinn-Wichteln 32
- DIY-Wichteln 34

Kapitel 5: Über uns 35
- Podcast 36

Vorwort

Weihnachtsgeschenke für Geschäftspartner:innen oder Kolleg:innen sind manchmal gar nicht so leicht auszuwählen. Häufige Gründe dafür sind zum Beispiel:

- **Der Altersunterschied**
- **Mangelndes Wissen über die privaten Interessen der Person(en)**
- **Die kulturell erzeugte Distanz zwischen Kolleg:innen unterschiedlicher Hierarchieebenen**
- **Die eigene Unsicherheit, etwas zu verschenken, was nicht gefällt**
- **Der Geldbeutel**

Grund genug, um sich einmal Gedanken darüber zu machen, welche Geschenke bei anderen Menschen beliebt sind, unabhängig von den oben genannten Punkten. Trotz so vielfältiger Unterschiede, die uns Menschen im Arbeitskontext voneinander zu trennen scheinen, gibt es auch die Dinge, die uns alle verbinden, in denen wir Gemeinsamkeiten entdecken können und unserer geschäftlichen Beziehung eine wertschöpfende Ebene ermöglichen. Unser Credo:

Je mehr Gedanken man sich über den ideellen Wert eines Geschenks macht, desto wertvoller ist es für denjenigen, der es erhält.

Wir möchten dir dieses Jahr ein paar anregende Gedanken und Ideen an die Hand geben, damit es dir leichter fallen wird, die geeignete Geschenkauswahl für deine Geschäftskontakte zu finden. Mehr erfährst du auf den folgenden Seiten.

3 wertvolle Gedanken zum Thema „Weihnachtsgeschenke in der Geschäftswelt“

1. Gedanke:
Schenke, was verbindet.

Weihnachten ist nicht nur die Zeit der Zusammenkunft und der Zuneigung. Der Dezember lädt ebenfalls viele Menschen dazu ein, das zu Ende gehende Jahr zu reflektieren und allmählich einen geistigen Abschluss mit den vergangenen Monaten zu finden. Nicht selten sind es die Erinnerungen an besondere Momente, Geschehnisse und Erfolge, aber auch die Niederlagen, die du vielleicht mit deinen Geschäftskontakten geteilt hast.

Wie wäre es also damit, die gemeinsamen Momente noch einmal aufleben zu lassen und in Erinnerung zu rufen. Wie wäre es, den Menschen, die diese Momente gemeinsam mit dir durchlebt haben, einfach dafür zu danken und ein paar weitere persönliche Worte für diese Menschen zu finden.

Hierfür eignen sich Videobotschaften oder individuelle Grußkaten besonders gut. Auch ein virtueller Adventskalender gibt dir und deinem Unternehmen die Möglichkeit, wichtige Momente, Geschichten, Wünsche und Visionen miteinander zu teilen.

Du merkst: Es müssen nicht immer Gebrauchsgegenstände sein, die dem oder der Beschenkten ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Oftmals sind es vielmehr die prägenden Emotionen und persönlichen Botschaften, die ein Team miteinander verbinden und es gestärkt in die Zukunft blicken lässt.

2. Gedanke:
Bereite Geschenke mit Sinn.

Du kennst sie vielleicht auch, diese Geschenke, mit denen eigentlich niemand etwas anfangen kann. Die vielleicht auch aus einer Not heraus geboren wurden und letztendlich nur Mittel zum Zweck „Weihnachten“ waren. Besonders im geschäftlichen Kontext kommen diese Geschenke oft zum Einsatz. Kleine Geschenke gehören schließlich zu unserer Kultur, also bekommen auch die Belegschaft und die engsten Geschäftsbeziehungen eine kleine Aufmerksamkeit. Oftmals ähneln diese Geschenke aber eher den Werbegeschenken, die uns damals auf dem Campus vor der Uni zugeworfen wurden – wenn wir ehrlich sind.

Die kulturelle Pflicht des Schenkens wurde erfüllt, aber was passiert dann mit diesen Geschenken? In welchem Schrank ist denn noch Platz? Konnte eine liebevolle Geste durch die Schenkung initiiert und transportiert werden? Wohl eher nicht.

Es gibt Themen, die uns als Gesellschaft miteinander verbinden. Die sinnstiftend wirken und uns zudem lehren, dass eine intakte und authentische Gemeinschaft nur durch Zusammenhalt und gemeinsame Kommunikation auf Augenhöhe entstehen kann.

Sinnstiftende Geschenke verfügen über diesen mächtigen Charakterzug. Sie tragen etwas inne, das nicht direkt greifbar, über das Material oder den Geruch, eine gewisse Wertigkeit aufweist. Wir sprechen hier über die Kräfte der Zuneigung, des Kümmerns, des Sorgens und des Verantwortungsgefühls.

Allein der Grund dafür, warum ein Produkt aus nachhaltigen und ressourcenschonenden Materialien besteht, keinen Müll produziert oder gar aus Müll – wie ein Phoenix – erneut aus seiner Asche auferstanden ist, gibt dem Produkt einen ideellen zusätzlichen Wert jenseits seines Preises, der mit Geld nicht zu bemessen ist.

Wir sprechen hier von einem ideellen Mehrwert, der die Eigenschaft hat, uns Menschen zu berühren, ins Denken zu bringen und einen bewussten Umgang mit diesem Produkt zu entwickeln. Wir sprechen über die ideelle Wertschätzung eines sinnstiftenden Geschenks.

3. Gedanke:
Weniger ist oft viel mehr.

Oftmals bildet die Essenz der Kundenbriefings, die wir erhalten, folgende Anforderungen, die ein Geschenk erfüllen sollte:

1. **Das hat es vorher so noch nicht gegeben.**
2. **Es ist günstig.**
3. **Es bringt die Leute zum Staunen.**
4. **Es wirkt möglichst wertig.**
5. **Es hat einen Benefit für das Unternehmen.**

Diese Anforderungen bilden allerdings oft Schwierigkeiten in der Umsetzung, denn wertige Produkte stehen sehr oft in Kontrast zu günstigen Preise. Vielmehr sind es dann oftmals die „Kompromisse“, die eingegangen werden, um überhaupt ein Geschenk für die Belegschaft oder die Partner:innen zu realisieren. Im Fokus steht dabei also klar der Preis und der auferlegte Druck, trotzdem etwas bereitzustellen, was nachhaltig beeindruckt.

Ein Umdenken in diesen Belangen zeigt uns aber: Liegt der Fokus auf der ideellen Wertschöpfung des Geschenks, dürfen es auch kleine Weihnachtspräsente sein, die Freude und Dankbarkeit bei den Beschenkten auslösen.

Besonders eindrucksvoll wirken diese Geschenke, wenn sie dazu einladen, eine gemeinsame Mission zu beschreiten. Die Förderung von Teamgeist und dem Zugehörigkeitsgefühl der Beschenkten bildet außerdem einen großen Mehrwert für die eigene Unternehmenskultur sowie auch die Tonalität, die das Unternehmen wünscht, zu leben. Auch hier möchten wir noch einmal betonen, wie sehr persönliche Nachrichten zu einem Geschenk den Wert des Geschenkes steigern können.

KAPTIEL 2

9 inspirierende Geschenkideen für das Team und die Geschäftspartner:innen

Hier findest du eine Zusammenstellung unserer Weihnachtsgeschenk-Empfehlungen für deine Geschäftskontakte aller Art. Natürlich möchten wir auf die verschiedenen Anforderungen und Wünsche eingehen, die man im Kontext „Schenken in der Geschäftswelt“ haben kann.

Dich erwartet demnach eine erlesene Auswahl an Produkten und Ideen, die dich bei deinen Geschenk-Plänen für das Jahr 2022 inspirieren können.

1 **Adventskalender** – verschenke jeden Tag aufs Neue ein Türchen voller Freude

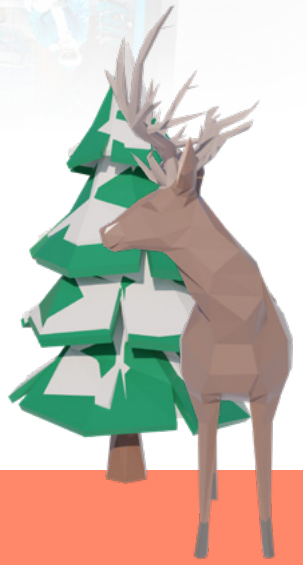
Wir lieben diese vielseitige Geschenkidee. Ein Adventskalender für Kunden:innen, Mitarbeiter:innen oder Geschäftspartner:innen kann die Menschen mit individuellen Inhalten und 24 kleinen Überraschungen zum Staunen bringen. Besonders beliebt: der interaktive Adventskalender. Aufbereitet als statische Landingpage oder aber als WebGL-Element, zaubert er den Beschenkten jeden Tag aufs Neue ein freudiges Lächeln ins Gesicht.

Besonders die WebGL-Einbindung lässt die Betrachter in eine Welt nach deinen Vorstellungen eintauchen: interaktiv, hochauflösend, emotional!

Für einige unserer Kunden:innen ist der interaktive Adventskalender bereits seit mehreren Jahren ein Dauerbrenner.

Jedes Jahr aufs Neue freuen wir uns darüber, unsere kreativen Ideen in die Entwicklung und Bereitstellung des digitalen Adventskalenders einfließen zu lassen und die Beschenkten zum Staunen zu bringen.

Übrigens konzipieren und produzieren wir auch ganze Weihnachtskampagnen. Hier kannst du dir einen groben Überblick verschaffen.



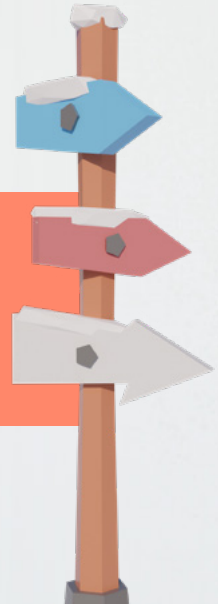
Unsere Produkte:
- physisches Produkt, individuell gebrandet und bei Bedarf individuell befüllt
- Online-Adventskalender

Mit dem digitalen Adventskalender sparst du wertvolle Ressourcen!

2 Individuelle Kalender – für einen guten Start ins neue Jahr 2023

Jede:r braucht ihn, den Jahresplaner. Wie wäre es also mit einem individuellen Kalendergeschenk? Ob auf dem Tisch oder an der Wand, mit einem liebevoll gestalteten Kalender zeigst du bei deinen Geschäftskontakten das ganze Jahr über Präsenz.

Unsere Produkte:
- Wandkalender
- Tischkalender
- Individuelle Formate auf Anfrage



Die Papier- und Farbwahl kannst du den Kalender nicht nur umweltschonender produzieren, er bekommt dadurch auch eine ganz eigene und nostalgische Anmutung.

3 Ein Geschenk für die Sinne – personalisierte **Rezeptbücher für jeden Geschmack!**

Das Besondere an einem Kochbuch? Leckere Rezepte für Speisen und Getränke erfreuen jeden Menschen. Das individuell und mit den Mitarbeitern deines Unternehmens gestaltete Rezeptbuch eignet sich hervorragend als persönliches Geschenk in der Geschäftswelt. Eines der Themen, welches wirklich uns alle miteinander verbindet, ist doch unsere Leidenschaft für kleine Köstlichkeiten!

Unsere Produkte:
- Kochbuch mit tollen Rezepten für die Küche
- Verlockende Gerichte vom Grill
- Erlesene Cocktails für jeden Anlass
- Auf Anfrage kann auch eine eigene Themenwelt kreiert werden

Wähle zwischen Koch-, Grill- und Cocktailbuch oder frage einfach ein neues Thema an.

4 So stylisch kann deine Marke sein – Verschenke **Merchandise-Produkte** zu Weihnachten!

Bei uns steht Nachhaltigkeit klar im Vordergrund - und das möchten wir mit dir teilen.

Unseren Herstellern liegt es genauso am Herzen, Ihre Produkte nachhaltig herzustellen, wie uns. Mach dabei keine Abstriche und verschenke stylisches Merchandise mit deinem Logo, deinen Farben und deinen Werten. Deine Mitarbeiter:innen und Partner:innen werden es lieben.

Unsere Produkte:
- Wir erstellen dir gerne eine Auswahl geeigneter Produkte für deine Anfrage

Merchandise mit deinem Logo – am liebsten Fair Trade und Bio produziert!

5 Der etwas andere Weihnachtsgruß: Der **Mini-Hologrammprojektor für das eigene Smartphone**

Falte und platziere den kleinen Hologramm-Projektor auf deinem Smartphone – schon erscheint eine individuelle 3D Weihnachtsbotschaft innerhalb des Primas. Spannend! Und garantiert ein Geschenk der etwas anderen Art. Wir beraten dich gerne!

Unsere Produkte:
- Mini-Hologrammprojektor inkl. Anwendungsanleitung
- Erstellung des individuellen Inhalts

Unsere Leistungen:
- Erstellung, Aufbereitung und Fertigstellung

Inspiriere mit spannender Technik.

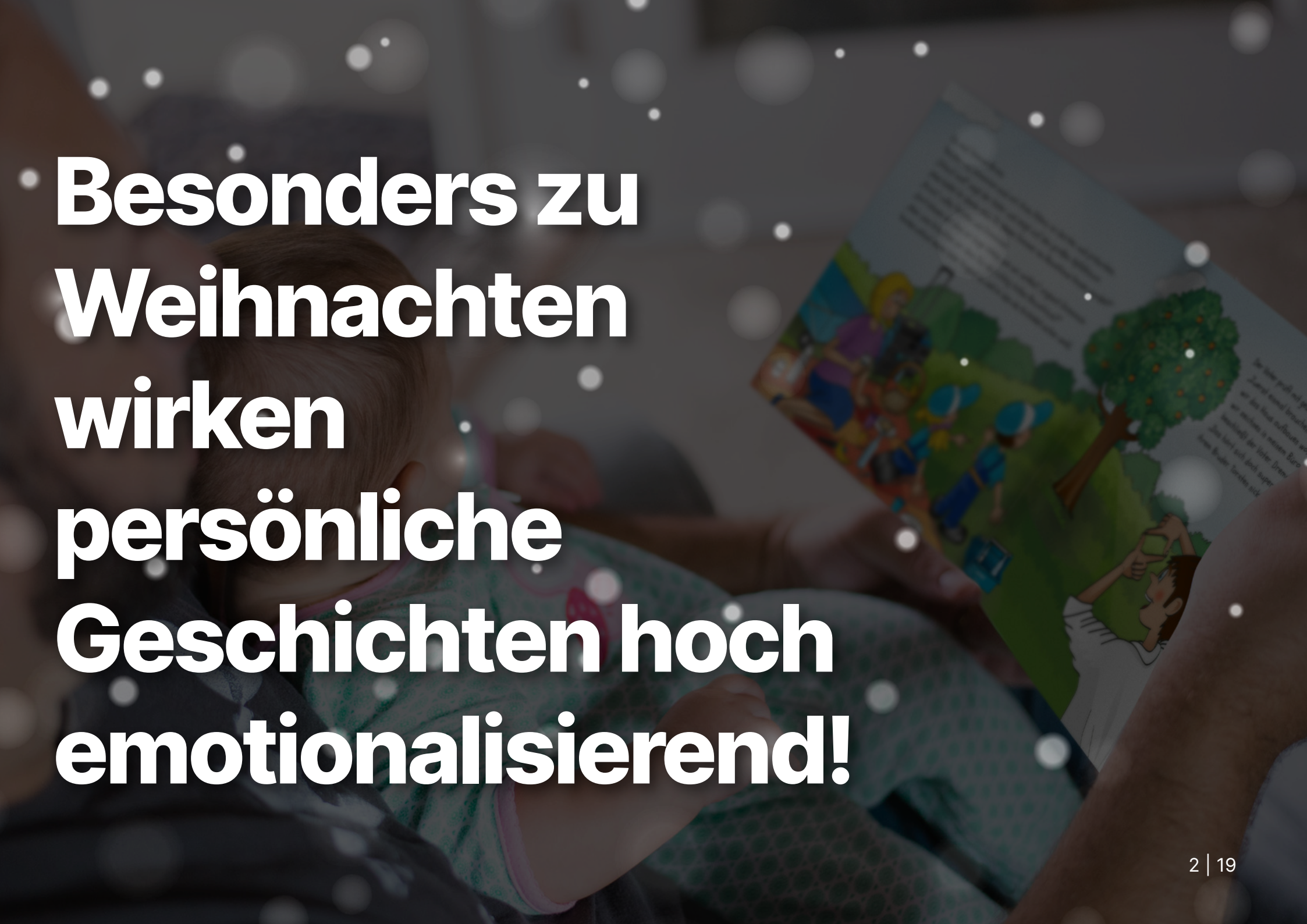
Video erstellt von AQ (Youtube)

6 Verschenke weihnachtliche Geschichten – liebevoll illustriert in **individuellen Kinderbüchern**

Verschenke deine kleine Geschichte in liebevoll aufbereiteten Kinderbüchern. Wir unterstützen mit Inhalt und einzigartigen Illustrationen, die handgemalt genau auf deine Wünsche abgestimmt und umgesetzt werden. Es ist an der Zeit, unserem Weihnachtsfest wieder ein wenig Magie zu schenken.

Unsere Leistungen:

- Konzeption, Storyboard, Texterstellung, Illustration, Produktion



Besonders zu Weihnachten wirken persönliche Geschichten hoch emotionalisierend!

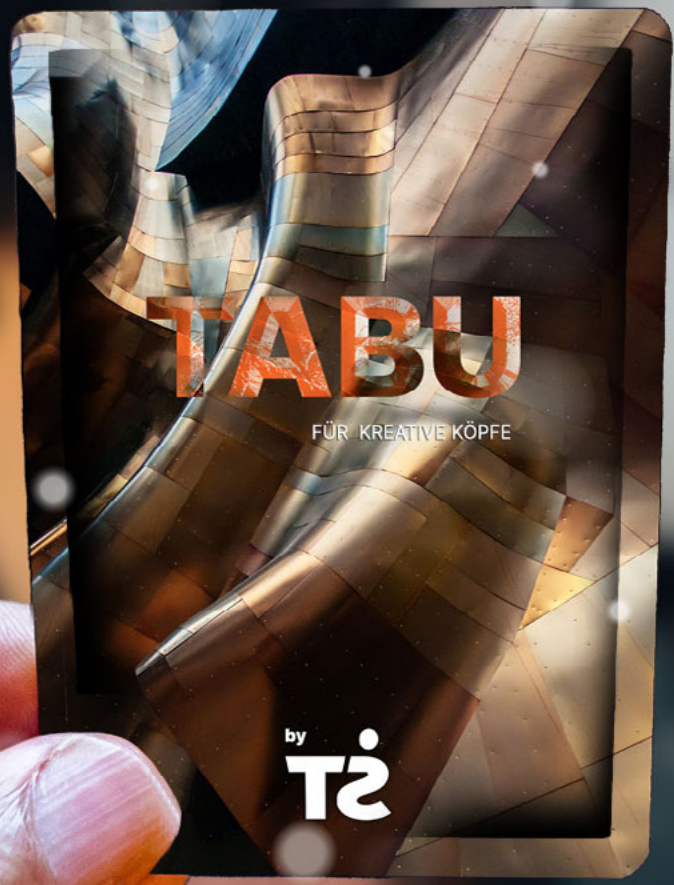
7

Weihnachten ist die Zeit der Geselligkeit – **Spiele** für Familien, Freunde und das ganze Team.

Schon mal darüber nachgedacht, an Weihnachten die Geselligkeit zu anzuregen? Das geht, mit einem schönen Spiel für die ganze Familie oder gar das Team. Mit einem besonders ausgefallenen Design und dem eigenen Logo sitzt das Unternehmen glatt mit am Tisch. Wir finden: Eine wunderbare und sinnvolle Idee!

Unsere Produkte:
- Brettspiele
- Kartenspiele
- Holzblockspiele
- Weitere Varianten auf Anfrage möglich

Je kreativer das Design, desto größer die Wertschätzung.



8 Persönliche Weihnachtsgrüße mit **individuellen Videobotschaften** versenden

Videobotschaften eignen sich perfekt, wenn das Weihnachtsgeschenk für Geschäftspartner:innen einen persönlichen Charakter aufweisen soll. Dank weihnachtlicher Animationen bekommt dein Video eine Extraportion Festlichkeit. Ob nun das Video als Geschenk aufbereitet wird oder der digitalen Grußkarte entspricht: Der Kreativität sind hier keinerlei Grenzen gesetzt!

Unsere Produkte:
- Videobotschaften mit Animation
- Videobotschaften ohne Animation

Unsere Leistungen:
- Konzeption, Storyboard, Dreh, Animation, Produktion

Individuelle Botschaften transportieren wertvolle Emotionen!

9 **Weihnachtskarten** – traditionell, mit Video- oder Soundfunktion!

Sie mögen vielleicht einfach erscheinen, aber mit dem richtigen und persönlichen Inhalt, wird jeder Weihnachtsgruß zu einem rührenden Erlebnis, welches der oder die Beschenkte sich gerne auch ein zweites Mal durchliest. Für den besonderen Effekt sorgen unsere Video- und Soundkarten. Persönlicher geht's nicht, oder?

Unsere Produkte:

- Traditionelle Weihnachtskarte (nachhaltige Produktion möglich)
- Weihnachtskarte mit integriertem Videodisplay
- Weihnachtskarte mit integriertem Sound

Je persönlicher
die Ansprache,
desto wertvoller
die Karte!

5 preisgünstige & nachhaltige Geschenk-ideen für achtsame Unternehmen

Verschenke umweltfreundliche Produkte mit Sinn und kommuniziere deine Unternehmens-werte zu Weihnachten.

Weihnachtsgeschenke bereiten dem oder der Beschenkten eine Menge Freude, besonders dann, wenn sie einen Sinn erfüllen oder gar nachhaltig sind und ein gutes Gefühl hinterlassen. Inzwischen gibt es eine große Auswahl an großartigen Geschenkideen, die nachhaltig, sinnvoll und nützlich sind. Verschenke Sinn und damit auch eine wichtige Botschaft.

Nachhaltige Geschenke überzeugen meist durch ihre Einfachheit. Hier geht es nicht mehr darum, „sich mal etwas anderes einfallen zu lassen“. Nein, hier geht es um Nützlichkeit und den respekt-vollen Umgang mit unseren Ressourcen und unserer Umwelt. Allein der Gedanke, der hinter einem nachhaltigen Geschenk steht, fällt bei dieser Art von Geschenken ins Gewicht und überzeugt die Beschenkten durchweg positiv!

1 Unser Liebling in diesem Jahr: Nachhaltige **Bienenwachstücher.**

Der Ersatz für Brotdosen und der perfekte Schutz für die Lagerung von Lebensmitteln. Baumwolltücher werden hierfür mit Bienenwachs und Jojobaöl behandelt. Das sorgt für eine antibakterielle Wirkung und macht Lebensmittel länger haltbar. Außerdem sorgt der gewebte Baumwollstoff dafür, dass sich kein Kondenswasser bilden kann und reduziert damit auch die Schimmelbildung.

Die Baumwolltücher können ganz einfach mit deiner Gestaltung versehen und personalisiert werden. Danach werden sie wie oben beschrieben versiegelt und können mehrere Jahre lang verwendet werden.

Klingt toll? Ist es auch!

2 Bienen-Saatgut-Tütchen
im eigenen Corporate Design

Saatgut für den eigenen Balkon, Garten oder für ein schönes Fleckchen Wiese: Die Variationen sind hier nahezu unerschöpflich und können in gebrandeten Tütchen, Säckchen und Karten versendet werden.

3 Nachhaltiges **Brotzeitbrett oder Schneidebretter** mit Logogravur

Sieht gut aus und ist hochfunktional. Ein Geschenk, welches beinahe täglich in Gebrauch sein wird und super lange hält! Besonders die Produktvariationen mit einem scharfen Brot- oder Buttermesser gefallen den Beschenkten sehr.

4 Mehrfach-Kaffeebecher im eigenen Corporate Design

Ein Becher für unendlich viele Heißgetränke. Wenn dieser dann noch schön gestaltet ist, wird er schnell zum treuen Alltagsbegleiter. Besonders bieten sich hier Materialien wie Bambus oder recycelte, BPA-freie Mehrwegbecher aus Polypropylen.

5 **Personalisierte Tragetaschen/ Kosmetikbeutel** im Geschäftsdesign

Aus umweltschonenden Materialien hergestellt, ersetzen die Taschen langfristig die Verwendung von Wegwerf-produkten, wie Plastiktüten, im Alltag. Zudem können sie perfekt individualisiert und zu einem echten Hingucker werden.

Spiele-Tipp: Eine weihnachtliche Team-Building-Maßnahme

1

Sinn-Wichteln
in Unternehmen

Wir möchten dir dieses Jahr eine neue Variante des Wichtelns vorstellen: das Sinn-Wichteln. Wie der Name schon sagt, werden bei dieser Variante des Spiels nur sinnvolle Wichtelgeschenke gemacht, also keine Wegwerfprodukte, sondern ausschließlich Produkte, die einen Mehrwert für den Verbraucher und unsere Umwelt aufweisen. Diese Form des Spiels stärkt die interne Unternehmenskommunikation über den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Ressourcen und lädt die Mitarbeiter:innen dazu ein, sich ebenfalls mit diesem wichtigen Thema auseinanderzusetzen. Weiter unten im Text haben wir auch ein paar Geschenkideen für euch aufgelistet. Lasst euch inspirieren!

So wird im Unternehmen gewichtelt:
Es gibt unzählige Varianten, das Wichtelspiel zu spielen, wir möchten in diesem Zuge die Variante „Namen ziehen“ vorstellen. Diese Form des Spiels ermöglicht es noch einmal persönlicher auf die gezogene Person einzugehen und sich Gedanken darüber zu machen, welches Geschenk am besten zu der Person passen könnte.

Vorbereitung und Ablauf:
Für das Spiel fertigt ihr zunächst Namenszettel von allen Mitspieler:innen an, die dann gemischt und verdeckt gezogen werden. Nun hat jede:r eine Person zugeordnet bekommen, die er oder sie dieses Jahr beschenken darf.

Geldwert festlegen
Falls dies erwünscht ist, kann zu den Grundregeln auch ein maximaler Geldbetrag bestimmt werden, den das Geschenk nicht überschreiten darf. So stellt ihr sicher, dass jeder ähnlich wertig beschenkt wird. Wir stellen an dieser Stelle allerdings in den Raum, dass Sinnhaftigkeit keinesfalls abhängig vom Preis sein sollte!

Der persönliche Gruß
Um das ganze Geschenk noch etwas persönlicher zu machen, empfehlen wir, dem Geschenk noch einen kleinen Gruß beizufügen. Jede:r freut sich über persönliche kleine Weihnachtswünsche!

Die Verpackung
Natürlich sollte das Thema Sinn nicht an der Verpackung scheitern. Daher bietet es sich an, auf aufbereitetes Einweg-Geschenkpapier zu verzichten und sich Alternativen auszudenken. Alte Zeitungen, Papiertüten oder Ähnliches können mit ein wenig Fingerfertigkeit zu großartigen Geschenkverpackungen werden! Probiert es einfach aus.

2 DIY-Wichteln in Unternehmen

Wir geben zu: Diese Form des Wichtelns hat es in sich. Ziel soll es sein, selbstgebastelte Geschenke, welcher Art auch immer, an die lieben Kollegen:innen zu verschenken. Im ersten Moment mögen sich viele Menschen denken: Das kann ich doch gar nicht, ich bin nicht kreativ. Wir sagen: Youtube lohnt sich! Denn die Plattform ist voll mit einfachen und preisgünstigen DIY-Anleitungen für kleine, aber feine Geschenke, die aus eigener Hand gezaubert werden können.

Zudem sorgen diese Geschenke in der gemeinsamen Runde für ordentlich Gesprächsstoff. Schließlich möchte jede:r wissen, was die anderen gezaubert haben. Eine wundervolle Erfahrung und Herausforderung für die eigene Kreativität, wie wir finden.

Na, wer traut sich?

KAPTIEL 5

Über uns

Wir hoffen, wir konnten dir bei deiner Suche nach Weihnachtsgeschenken mit der Extraportion Mehrwert behilflich sein.

Als Werbeagentur stehen wir dir gerne mit Rat und Tat bei allen Prozessen deiner Geschenkvorbereitungen zur Seite. Ob Ideenfindung, Konzeption, Ausgestaltung oder Produktion und Distribution, wir unterstützen dich gerne dabei, deinen Geschäftskontakten ein weihnachtliches Lächeln auf die Lippen zu zaubern.

Bei Anregungen oder Fragen zu den einzelnen Produkten kannst du dich gerne jederzeit bei uns melden. Dafür stehen dir folgende Möglichkeiten der Kontaktaufnahme zur Verfügung:

0201 - 85 89 93 0 **info@agentur-treibstoff.de**

Buche einfach einen Termin.

Gerne halten wir dich mit neuen Inspirationen in unserem Newsletter auf dem Laufenden.

Jetzt anmelden

Podcast

Lust auf noch mehr Sinn im Arbeitsalltag?

Kennst du schon unseren **Podcast „Office-Vibes – Wir müssen reden“**?
Gemeinsam sprechen wir hier über die notwendigen Veränderungen innerhalb unserer Arbeitskultur. Wir möchten diesen Podcast als Plattform nutzen, um Menschen **positiv zu inspirieren** und ihnen Wege aufzuzeigen, unsere **künftige Arbeitswelt** zu einer **bedürfnisgerechteren Umgebung** für den modernen Menschen zu machen.

Jetzt reinhören

OFFICE
VIBES
Jetzt reinhören!

TREIBSTOFF.

agentur für marketing und mediendesign gmbh
Hinsbecker Löh 10
45257 Essen

Bitte beachte, dass alle Abbildungen der gezeigten Produkte lediglich exemplarische Darstellungen sind.
Quellen der Bilder: unsplash.com, pexels.com, freepik.com.